

Profile

Personal



Name Catarina Maria Valente Antunes Marques
Department Department of Quantitative Methods for Management and Economics
Category Assistant Professor
Research group [Data Analytics](#)
Last update 2013-07-24 10:15:14

Teaching and Research Interests

- Structural Equation Modelling
- PLS-PM
- Segmentation Techniques
- Statistical Modelling and Data Analysis
- Longitudinal data analysis

Qualifications

Type	Course	Institution	Year
Doctorate degree	Métodos Quantitativos - Especialização em Estatística e Análise de Dados	ISCTE-IUL	2010

Contacts

E-mail
Office D2.09
Post box 314
Phone 217650314
DeGóis Resume [Visit the DeGóis curriculum](#)
ORCID Profile [Visit ORCID Profile](#)
Scopus Profile [Visit Scopus Profile](#)
ResearcherID Profile [Visit ResearcherID Profile](#)
Ciência-IUL Profile [Visit Ciência-IUL Profile](#)

Academic activities

Courses

- "Data Analysis for Business Intelligence"
- "Unsupervised Learning Methods Fundamentals"
- "Statistical Methods (Dgt)" (Coordinator)
- "Applied Structural Equation Models" (Coordinator)
- "Quantitative Techniques for Data Analysis" (Coordinator)
- "Quantitative Techniques for Data Analysis" (Coordinator)
- "Describing and Exploring Data" (Coordinator)
- "Describing and Exploring Data" (Coordinator)

Supervisions

Master Thesis

- Diogo Garcia Martinho, "INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PARA MOLDAR A PERCEPÇÃO DE REPUTAÇÃO DE COMPANHIAS AÉREAS", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2018
- Stanislava Plamenova Antova, "A influência da imagem do destino de Sofia na satisfação turística, intenção de recomendar e intenções pós-visita face aos produtos búlgaros: A imagem única é importante?", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2018
- Tiago João Grilo Mendes, "Fatores críticos de sucesso na Exportação de "Vinho Verde"", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2018
- Patrick Peter Pohl, "From Berlin to Lisbon: Is carsahring a niche or is there to stay", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2018
- Ana Filipa Mesquita Vilas Boas, "O impacto da comunicação na performance das relações online business-to-business", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2018
- Rita Meireles Alves Tamagnini Faria, "O efeito do rebranding na brand equity de uma marca própria", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2018
- Jéssica Maria Antunes Teixeira, "Relacionamento entre a Confiança e a Adesão à Medicação: O efeito mediador da autoeficácia a da expetativa de resultado ", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2017
- Maria Margarida Batalha Ribeiro, "Setor Bancário Português: Análise da Perceção de Qualidade, Equidade, Valor, Satisfação e Confiança da População Portuguesa", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2017

Maria Rita Estrela Maggioli Esteves Pereira, "E-Commerce: Online Consumer, Service Failures and the Service Paradox", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2017

Clarisse Marques de Carvalho, "A qualidade do Trabalho em Portugal Uma comparação entre Portugal, a Europa dos 15 e os 10 países do alargamento", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2016

Marta Gil da Silva Araújo, "Comportamentos do Consumidor e a Relação com o Turismo Criativo: Requalificação das Regiões Centro Interior de Portugal ", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2016

Joana Filipa Antunes Matela, "A Influência da Ética nas Organizações: A mediação do clima ético nas relações de liderança com os resultados atitudinais dos colaboradores", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2016

Cláudia Isabel Rêgo Gonçalves Vajão da Cruz Dias, "Gestão do Emprego nas empresas em Portugal: a Incidência de arranjos contratuais flexíveis", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2016

João Carlos Pinto Santos, "O Papel dos Social Media no Customer Engagement e Corporate Reputation em Empresas do Setor do Transporte Aéreo - Caso Tap e Easyjet", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2016

Marta Catarina Fernandes Gonçalves, "Grocery Consumer Relational Perceptions: Value typologies and environmentally sustainable consumption ", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Master Thesis, Concluded, 2014

Final Project

Carlota Maria de Matos Taquenho Galiano Tavares, "A Relação Entre o Brand Equity dos Festivais de Música e a Intenção de Visitar a Cidade que os Recebe: O Caso da Eurovisão & NOS Alive", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Final Project, Concluded, 2018

Francisca Maria Pacheco Pinto Remédios, "Effects of Rebranding on Brand Equity - Pestana Hotel Group ", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Final Project, Concluded, 2016

José Pedro Theotónio Ventura Lopes, "Reputação Online: Implicações na Gestão Hoteleira - Caso de estudo: Pestana Group", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Final Project, Concluded, 2015

Maria João Sabino Barreto de Lara, "Influência da Certificação Ambiental no Processo de Decisão de Compra", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Final Project, Concluded, 2012

Jordan Louis Ferreira, "A Fidelização de Clientes no Retalho Electrónico: O caso do mercado de produtos desportivos e de actividade física.", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Final Project, Concluded, 2011

Duarte Jardim Vital de Evaristo Carvalho, "Modelo de Optimização de Gama no Retalho Alimentar ", Catarina Maria Valente Antunes Marques, Final Project, Concluded, 2011

Scientific Activities

Scientific Articles in International Journals

Eurico, S., Pinto, P., Silva, J. A. & Marques, C. (2018). The ECSI model in higher education in tourism: a segmentation analysis in the Portuguese case. *Tourism*. 66 (2), 208-226, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

- Marques, C., Mohsin, A. & Lengler, J. (2018). A multinational comparative study highlighting students' travel motivations and touristic trends. *Journal of Destination Marketing and Management*. 10, 87-100, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Fernandes, S., Querido, L., Verhaeghe, A., Marques, C. & Araújo, L. (2017). Reading development in European Portuguese: relationships between oral reading fluency, vocabulary and reading comprehension. *Reading and Writing*. 30 (9), 1987-2007, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. *Leisure Studies*. 36 (1), 89-107, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Reis, E., Vicente, P., Rosa, A. & Marques, C. (2017). Methodology to design a Map of Alert for population and housing censuses: the Portuguese case. *Methodological Innovations*. 10 (2), 1-12, [Ciência-IUL](#)
- Vicente, P. & Marques, C. (2017). Do initial respondents differ from callback respondents? Lessons from a mobile CATI survey. *Social Science Computer Review*. 35 (5), 606-618, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2017). Effects of call patterns on the likelihood of contact and of interview in mobile CATI surveys. *Survey Methods: Insights from the Field.*, [Ciência-IUL](#)
- Santos, D. J. F., Alberto, I. M. M. & Marques, C. M. V. A. (2016). The structured interview of family assessment risk: convergent validity, inter-rater reliability and structural relations. *Child and Adolescent Social Work Journal*. 33 (6), 487-197, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Gonçalves, M., Menezes, J. & Marques, C. (2015). Grocery consumer relational perceptions: in green consumption context. *Encontros Científicos - Tourism and Management Studies*. 11 (1), 160-163, [Ciência-IUL](#)
- Marques, C. & Reis, E. (2015). How to deal with heterogeneity among tourism constructs?. *Annals of Tourism Research*. 52, 172-174, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Fandiño, A. M., Marques, C., Menezes, R. & Bentes, S. R. (2015). Organizational social capital Scale based on Nahapiet and Ghosal model: development and validation. *Review of Contemporary Business Research*. 4 (2), 25-38, [Ciência-IUL](#)
- Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. *Egitania Scientia*. 13, 199-210, [Ciência-IUL](#)
- Lengler, J., Sousa, C. & Marques, C. (2013). Exploring the linear and quadratic effects of customer and competitor orientation on export performance. *International Marketing Review*. 30 (5), 440-468, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Profiling the segments of visitors to Portuguese protected areas. *Journal of Sustainable Tourism*. 18 (8), 971-996, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. *Portuguese Journal of Quantitative Methods*. 1 (1), 119-134, [Ciência-IUL](#)

Books

- Monteiro, A., Pinto, G. & Marques, C. (1997). *Álgebra Linear e Geometria Analítica - Problemas e Exercícios*. Lisboa. Editora McGraw-Hill., [Ciência-IUL](#)

Book Chapters

Jorge Lengler, Carlos M. P. Sousa, Catarina Marques (2014) "Examining the relationship between market orientation and export performance: the moderating role of competitive Intensity", Emerald Group Publishing Limited Lengler, J., Sousa, C. M. P. & Marques, C. (2014). Examining the relationship between market orientation and export performance: the moderating role of competitive Intensity. In Ruey-Jer ?Bryan? Jean , Jyh-Shen Chiou , Shaoming Zou (Ed.), International Marketing in Rapidly Changing Environments. (pp. 75-102):. Emerald Group Publishing Limited., [Ciência-IUL](#)

Catarina Marques, Elizabeth Reis, João Menezes (2012) "A finite mixture approach to uncover the heterogeneity in the relationship between visit motivation and activity preferences", Springer-Verlag Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2012). A finite mixture approach to uncover the heterogeneity in the relationship between visit motivation and activity preferences. In P. E. Oliveira et al. (Ed.), Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics, Studies in Theoretical and Applied Statistics. (pp. 21-29). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag ., [Ciência-IUL](#)

Conference Proceedings

Menezes, J. & Marques, C. (2015). GROCERY CONSUMER TYPOLOGIES ON ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE CONSUMPTION. Proceedings of the Fourth Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD15)., [Ciência-IUL](#)

Eurico, S., Valle, P., Marques, C. & Silva, J.A. (2015). Uncovering unobserved heterogeneity in the ECSI model: An application in higher education in tourism. Proceedings of the 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling., [Ciência-IUL](#)

Santos, M. & Marques, C. (2015). The Impact of Environmental Certification on the shoppers store choice. Proceedings of the Trend Marketing Conference 2015 (14th IMTC 2015)., [Ciência-IUL](#)

Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. Proceedings of the 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014., [Ciência-IUL](#)

Rodrigues, A. & Marques, C. (2013). The role of negotiation for long-haul markets in the intention of revisit rural . Proceedings of the 5th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC 2013)., [Ciência-IUL](#)

Lara, M., Marques, C. & Santos, M. (2013). Environmental certifications: Are they reaching the consumers?. Proceedings of the Fifth Annual Global Management Conference (GMC 2013)., [Ciência-IUL](#)

Menezes, J. & Marques, C. (2013). Interrelation Between e-Service Quality, Attitudes and Behaviors. Intentions in Content-Driven e-Service Websites. Proceedings of the Fifth Annual Global Management Conference (GMC 2013)., [Ciência-IUL](#)

Dias, E.B. & Marques, C. (2012). SME International Market Selection: An Exploratory Research based on Portuguese New Exporters Market Selection. Proceedings do IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . 0-0, [Ciência-IUL](#)

Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . 0-0, [Ciência-IUL](#)

- Lengler, J., Sousa, C. & Marques, C. (2012). Testing for Non-Linear Relationship Between International Pricing Strategy and Export Performance. Proceedings of the 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012) . 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Dias, E.B. & Marques, C. (2012). How far can be some markets with short psychic distance? The Portuguese case. Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. Proceedings of the 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012). 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Lengler, J., Sousa, C. & Marques, C. (2011). Export performance and market orientation: Testing for non-linear effects. Proceedings of the 37th Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA 2011) . 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Elisabeth de Azevedo Reis & Catarina Maria Valente Antunes Marques (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011) . 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Lengler, J., Sousa, C. & Marques, C. (2011). Examining The Relationship Among Market Orientation Constructs And Export Performance: The Moderating Role Of Competitive Intensity. Proceedings of the 40th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2011). 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Catarina Maria Valente Antunes Marques & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. Proceedings of the 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011). 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010). 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. Proceedings of the 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010). 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. Proceedings of the Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010). 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2009). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. Estatística: Arte de Explicar o Acaso. 405-416, [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in Portuguese protected areas. Proceedings do III Congresso da Asociación Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales (AERNA 2008) . 0-0, [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Análise Factorial Exploratória com Variáveis Ordinais: Uma aplicação dos modelos NOR e POM à motivação de visita das áreas protegidas. Estatística: Da Teoria à Prática. 305-314, [Ciência-IUL](#)

Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. Proceedings do 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008). 0-0, [Ciência-IUL](#)

Working Papers

Eurico, S., Valle, P., Silva, J.A. & Marques, C. (2012). Segmenting Graduates Consumers of Higher Education in Tourism: An Extension of the ECSI Model. Spatial and Organizational Dynamics Discussion Papers. 39-51, [Ciência-IUL](#)

International Communications

Keynote Speaker

Marques, C., Vicente, P. & Reis, E. (2015). Não-Respostas nas Sondagens com Telemóveis. XXII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística - SPE 2015., [Ciência-IUL](#)

Marques, C. (2015). Tourism in Portuguese Protected Areas. Seminário no Programa Doutoral de Gestão do Turismo., [Ciência-IUL](#)

Querido, L., Fernandes, S., Verhaeghe, A., Marques, C. & Morais, J. (2014). Predictors of writing abilities in European Portuguese: evidence from 1st-to 6th-graders. 28th International Congress of Applied Psychology (ICAP2014)., [Ciência-IUL](#)

Fernandes, S., Querido, L., Verhaeghe, A., Araújo, L., Marques, C., Carvalho, C....Morais, J. (2014). Relationships between constituent skills of reading fluency, vocabulary and reading comprehension in the first six grades: evidence from European Portuguese. 28th International Congress of Applied Psychology (ICAP2014)., [Ciência-IUL](#)

Invited

Marques, C. (2014). Factor Mixture Model: an overview. Workshop on Statistics and Applications., [Ciência-IUL](#)

Panel / Poster

Ribeiro, E. R. & Marques, C. (2016). SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR DOS SERVIÇOS OFERECIDOS PELOS GINÁSIOS PARTICULARES DA CIDADE DE MAPUTO: ANÁLISE DAS CAUSAS E CONSEQUÊNCIAS. XVI Congresso de Ciências do Desporto e Educação Física dos Países de Língua Portuguesa., [Ciência-IUL](#)

Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2015). Outcomes of a calling protocol in a mobile CATI survey. 30th Anniversary Conference of the Journal of Official Statistics., [Ciência-IUL](#)

Marques, C., Vicente, P. & Lopes, I. (2014). 3 reasons to go mobile ? carefully. 43rd Annual Conference of the European Marketing Academy - EMAC 2014., [Ciência-IUL](#)

Marques, C. & Dias, J. G. (2014). The impact of population heterogeneity on factor analysis estimation. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014)., [Ciência-IUL](#)

Áurea Rodrigues & Marques, C. (2014). Mitigating the Effect of Travel Constraints on the Intention to Visit: The Role of Product Placement. 43rd Annual Conference of the European Marketing Academy - EMAC 2014., [Ciência-IUL](#)

- Marques, C. & Neves, J. (2016). ENOTOURISM IN THE ALENTEJO, PORTUGAL: PROFILING THE MATURE AND NON-MATURE TRAVELLERS. Tourism & Ageing Conference., [Ciência-IUL](#)
- Querido, L., Fernandes, S., Verhaeghe, A., Marques, C. & Morais, J. (2016). Influência do conhecimento ortográfico lexical e sublexical na composição escrita. 4th INTERNATIONAL CONGRESS of EDUCATIONAL SCIENCES and DEVELOPMENT., [Ciência-IUL](#)
- Fernandes, S., Querido, L., Verhaeghe, A., Marques, C. & Morais, J. (2016). Relações entre os constituintes da fluência em leitura, vocabulário e compreensão em leitura durante a aprendizagem. 4th INTERNATIONAL CONGRESS of EDUCATIONAL SCIENCES and DEVELOPMENT., [Ciência-IUL](#)
- Santos, M. & Marques, C. (2015). The Impact of Environmental Certification on the shoppers store choice. Trend Marketing Conference 2015 (14th IMTC 2015)., [Ciência-IUL](#)
- Menezes, J. & Marques, C. (2015). GROCERY CONSUMER TYPOLOGIES ON ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE CONSUMPTION. Fourth Multinational Enterprises and Sustainable Development International Conference (MESD15)., [Ciência-IUL](#)
- Eurico, S., Valle, P., Marques, C. & Silva, J.A. (2015). Uncovering unobserved heterogeneity in the ECSI model: An application in higher education in tourism. 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling., [Ciência-IUL](#)
- Gonçalves, M., Menezes, J. & Marques, C. (2014). Grocery Consumer Relational Perceptions: In Green Consumption Context. TMS ALGARVE 2014 - MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE., [Ciência-IUL](#)
- Ribeiro, E. R., Marques, C. & Correia, E. (2014). Os ginásios da Cidade de maputo: Os determinantes da satisfação e da lealdade dos clientes. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014)., [Ciência-IUL](#)
- Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2014). Resultados de uma sondagem CATI móvel. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014)., [Ciência-IUL](#)
- Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014., [Ciência-IUL](#)
- Ribeiro, E. R. & Marques, C. (2014). Customer satisfaction and loyalty in Mozambican health clubs/ a PLS Path Modeling approach. LTM2014 Life Through Movement International Conference., [Ciência-IUL](#)
- Pral, C., Gonçalves, B & Marques, C. (2014). Depressão e risco de reincidência criminal face à delinquência. XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014)., [Ciência-IUL](#)
- Rodrigues, A. & Marques, C. (2014). Discussion of the development of a scale for astro-tourism motivation. Advances in Tourism Economics., [Ciência-IUL](#)
- Rodrigues, A. & Marques, C. (2013). The Role of Negotiation for Long-Haul Markets in the Intention of Revisit Rural Europe . 5th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference ., [Ciência-IUL](#)
- Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2013). Call-level influences on non-contacts and refusals in a mobile phone survey. 1st Southern European Conference on Survey Methodology., [Ciência-IUL](#)

- Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. 5th Annual Global Management Conference., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C. & Dias, J. G. (2013). Optimal strategies in identifying working risk factors. 26th EURO-INFORMS Conference., [Ciência-IUL](#)
- Vicente, P. & Marques, C. (2013). Predicting the likelihood of contact in a mobile phone survey. 5th Conference of the European Survey Research Association., [Ciência-IUL](#)
- Menezes, J. & Marques, C. (2013). Interrelation Between e-Service Quality, Attitudes and Behaviors. Intentions in Content-Driven e-Service Websites. 5th Annual Global Management Conference., [Ciência-IUL](#)
- Lara, M., Marques, C. & Santos, M. (2013). Environmental certifications: Are they reaching the consumers?. 5th Annual Global Management Conference., [Ciência-IUL](#)
- Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Reis, E. & Marques, C. (2012). A Model Structure Approach for Market Segmentation: A Comparison to traditional clustering methods. 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Menezes, J., Marques, C. & Reis, E. (2012). Nature-Tourists service experiences: insights from critical realism. 7th International Service Research Conference (AMA SERVSIG 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Reis, E., Aveiro, V., Marques, C. & Santos, M. (2012). Organizational values and individual values of employees of a postal service company: Do they really fit?. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Dias, E.B. & Marques, C. (2012). How far can be some markets with short psychic distance? The Portuguese case. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Lengler, J., Sousa, C. & Marques, C. (2012). Testing for Non-Linear Relationship Between International Pricing Strategy and Export Performance. 41st Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Aveiro, V. & Reis, E. (2012). The influence of Person-Organization Fit (POF) on the employees' perception of the corporate brand values of a postal company. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Dias, E.B. & Marques, C. (2012). SME International Market Selection: An Exploratory Research based on Portuguese New Exporters Market Selection. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012)., [Ciência-IUL](#)
- Catarina Maria Valente Antunes Marques & Elisabeth de Azevedo Reis (2011). The relationship between environmental attitudes and preferences for activities in nature: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011)., [Ciência-IUL](#)

- Jorge Francisco Lengler, Sousa, C. & Catarina Maria Valente Antunes Marques (2011). Export performance and market orientation: Testing for non-linear effects. 37th Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA 2011)., [Ciência-IUL](#)
- Elisabeth de Azevedo Reis & Catarina Maria Valente Antunes Marques (2011). Comparison of Visitor Segments to National Parks: the Advantages of Model Structure Segmentation to Marketing. 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2011)., [Ciência-IUL](#)
- Lengler, J., Sousa, C. & Marques, C. (2011). Examining The Relationship Among Market Orientation Constructs And Export Performance: The Moderating Role Of Competitive Intensity. 40th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2011)., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of Visit Motivation on Preferences for Activities in Natural Parks: A model-based segmentation using a finite mixture PLS approach. 39th Conference of the European Marketing Academy (EMAC 2010) ., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). Segment comparison of nature-based tourists: Impacts on tourism in national parks. Conference on Corporate Governance, Innovation, Social and Environmental Responsibility (GIRA 2010)., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). An explanatory model of preferences for activities in Portuguese parks. Proceedings of the 17th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2010) ., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2009). Mediators of the relationship between environmental attitudes and preferences for activities: the role of a second-order factor. JOCLAD 2009 (Jornadas da Associação de Classificação e Análise de Dados)., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). Market Segmentation in Nature-based Tourism: The case of Portuguese Protected Areas. 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia (ELBE 2008)., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M.F. (2008). The influence of environmental attitudes on the preferences for activities in the Portuguese protected areas . AERNA 2008 (Conference of the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics)., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). The use of the GLLAMM framework to test for factor dimensionality and construct validity. International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT 2008)., [Ciência-IUL](#)

National Communications

Panel / Poster

- Vicente, P. & Marques, C. (2013). Modelação das não respostas numa sondagem por telemóvel. XX Jornadas de Classificação e Análise de Dados., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C. & Dias, J. G. (2013). Heterogeneidade Não Observada na Exposição ao Risco no Local de Trabalho: Uma Aplicação dos Modelos de Mistura Factorial a Dados Europeus. XXI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística., [Ciência-IUL](#)
- Marques, C. & Rodrigues, A. (2012). Mediação múltipla inconsistente: O estudo do efeito dos constrangimentos de visita na intenção de visitar. XX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2012)., [Ciência-IUL](#)

Vicente, P., Reis, E. & Marques, C. (2012). Quem pode ser contactado por telemóvel? Resultados de uma sondagem em Portugal. XX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2012)., [Ciência-IUL](#)

Oral Presentation

Vicente, P., Marques, C. & Reis, E. (2015). Are callbacks a waste of time in mCATI surveys?. XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados., [Ciência-IUL](#)

Vicente, P. & Marques, C. (2015). As não-respostas nas sondagens com telemóveis. 1º Seminário DMQGE - ISCTE-IUL., [Ciência-IUL](#)

Marques, C. & Vicente, P. (2013). Probabilidade de não-contacto numa sondagem por telemóvel: uma abordagem multinível. XXI Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística., [Ciência-IUL](#)

Marques, C. & Dias, J. G. (2013). Exploring unobserved heterogeneity in Factor Analysis . XX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2013)., [Ciência-IUL](#)

Marques, C. & Rodrigues, A. (2012). A anulação de uma relação: O caso da Nostalgia na relação entre os constrangimentos de visita e a intenção de visitar. XIX Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2012)., [Ciência-IUL](#)

Catarina Maria Valente Antunes Marques & Jorge Francisco Lengler (2011). A influência da orientação para o mercado na performance de exportação: O estudo de efeitos de interação e quadráticos. XIX Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística., [Ciência-IUL](#)

Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). The influence of visit motivation on preferences for activities: A finite mixture PLS approach to capture unobserved heterogeneity. XVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2010)., [Ciência-IUL](#)

Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2010). A influência da motivação de visita nas preferências por actividades: Aplicação da abordagem FIMIX-PLS para identificação da heterogenidade não observada. XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2010)., [Ciência-IUL](#)

Marques, C., Reis, E. & Menezes, J. (2008). O efeito das características sócio-demográficas nas atitudes ambientais: Aplicação de um Modelo MIMIC a indicadores ordinais. XVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística (SPE 2008)., [Ciência-IUL](#)

Organization and Coordination Events

XXII Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2015) (2015) , Membro de comissão científica de evento científico (International)

XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014) (2014) , Membro de comissão organizadora de evento científico (International)

XXI Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD2014) (2014) , Membro de comissão científica de evento científico (International)

Tourism & Ageing Conference (2014) , Membro de comissão científica de evento científico (International)

?Sessão convidada da CLAD na Joint Meeting of y-BIS and jSPE, 23-26 July of 2012, FCT ? UNL, Lisbon (2012) , Membro de comissão organizadora de evento científico (International)

Other Activities

Academic Management Positions

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2014/2018)

Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Gestão (2014/2018)

Coordenadora da unidade curricular Complementos de Análise de Dados (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Modelos de Equações Estruturais na Gestão (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Desenho de Pesquisa I (2015/2015)

Coordenadora do 2º Ano da Licenciatura em Gestão (2016/2018)

Coordenadora da unidade curricular Métodos Estatísticos (Dgt) (2017/2017)

Coordenadora do 2º Ano da Licenciatura em Gestão (2018/2020)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Dados em Hotelaria e Turismo (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Métodos Estatísticos (Dgt) (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Tratamento de Informação (2018/2018)

Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Gestão (2018/2022)

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (2018/2022)

Coordenadora da unidade curricular Métodos Qualitativos (Dgt) (2019/2019)

Membro da Comissão Permanente do Conselho Pedagógico do ISCTE-IUL (2019/2021)

Membro do Plenário do Conselho Pedagógico do ISCTE-IUL (2019/2021)

Coordenadora da unidade curricular Modelos de Equações Estruturais Aplicados (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Tratamento de Informação (2019/2019)

Awards

The Most Innovative Paper na 18th International Conference on Recent Advances in Retailing and Co - 2011 (International)